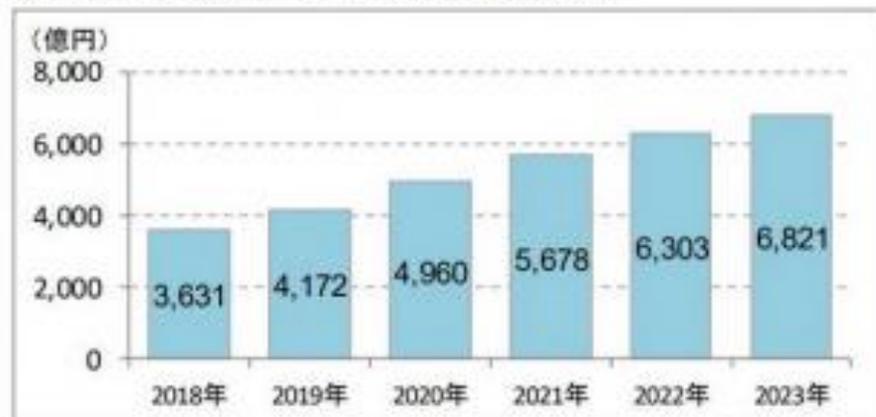


1. デリバリー市場



表1. フードデリバリーサービス市場 需要予測



- * フードデリバリーサービスは、スマホアプリ等で注文できる飲食物の宅配サービスを指す。
- * 年間(1月～12月までの12カ月間)のフードデリバリーサービス利用金額。
- * ICT総研による市場規模推計。

日本経済新聞Web

https://www.nikkei.com/article/DGXLRSP607899_V00C21A4000000/

2020年にコロナ禍とともに急激にクローズアップされたデリバリー市場。

2021年は

「**デリバリー（配達）サービス**」と「**提供者（既存およびゴーストレストラン）**」
が急増しており市場拡大が続きます。

小売業におけるECのようにチャネルのひとつとして定着する見通しです。

2. アサイーボウル×デリバリー



小僧寿し傘下の「出前・フードデリバリー専門のデリズ」との提携により
2021年3月よりアサイーボウルのデリバリーを開始しています。



導入をおススメする理由



- ①アサイーを提供して17年目、お客様のアサイー認知度の高さ
- ②海外旅行代替え需要（ハワイ）の取り込み
- ③冷凍ストック（後述）でありデリバリー時の「溶け」が食べ頃を演出
- ④店内飲食用としてはレンジアップ後に提供で食べ頃を実現
- ⑤ハニー/シロップのセット販売の提案も可
- ⑥スタック（重ね）できるため省スペース





※イメージ図



- アサイーグロッソアイス
2L (1468g)
冷凍

●アサイーボウル

原材料名	配合量 (g)	原料費 (kg当たり)	原料費 (1食当たり)
アサイーグロッソアイス	200	1,027.40	205.48
バナナ	50	400.00	20.00
グラノーラ	30	750.00	22.50
ミックスベリー (トッピング)	30	750.00	22.50
はちみつ	10	800.00	8.00
合計	320		278.48