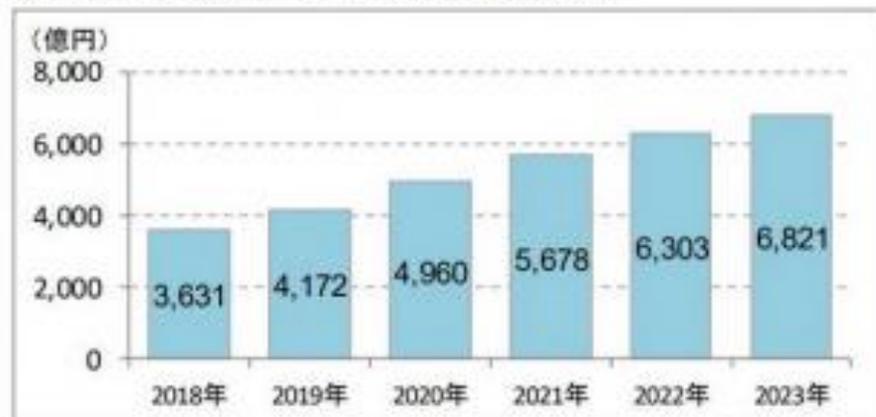


1. デリバリー市場



表1. フードデリバリーサービス市場 需要予測



- * フードデリバリーサービスは、スマホアプリ等で注文できる飲食物の宅配サービスを指す。
- * 年間(1月～12月までの12カ月間)のフードデリバリーサービス利用金額。
- * ICT総研による市場規模推計。

日本経済新聞Web

https://www.nikkei.com/article/DGXLRSP607899_V00C21A4000000/

2020年にコロナ禍とともに急激にクローズアップされたデリバリー市場。

2021年は

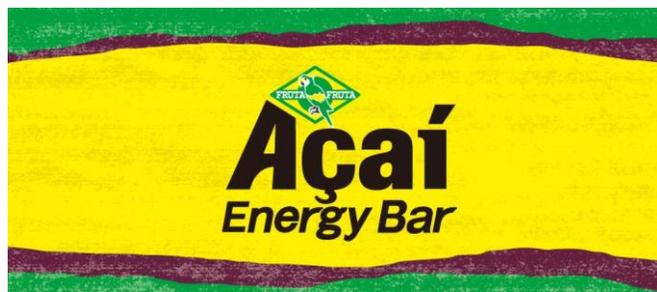
「**デリバリー（配達）サービス**」と「**提供者（既存およびゴーストレストラン）**」が急増しており市場拡大が続きます。

小売業におけるECのようにチャネルのひとつとして定着する見通しです。

3.スムージー×デリバリー



スムージーの飲用理由として「健康によい」という理由がトップ。
コロナ渦の現在、健康志向の高まりで今後高い注目を集めそうです。



スムージーの飲用理由



出典<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000208.000007815.html>

直営店アサイーエナジーバー®では、「アサイーバナナ」が不動の人気No.1！！



※イメージ図



- **アサイーエナジー**
720g
冷蔵

● アサイーバナナスムージー

原材料名	配合量	原料費	原料費
	(g)	(1kg当たり)	(1食当たり)
アサイーエナジー	200	1,114.55	222.91
合計	200		222.91