



Press Release

株式会社フルッタフルッタ
2022年12月09日



女性のためのアサイー「フルッタアサイー EPOFe®」 Femtech Japan Award2022 でブロンズ賞を受賞！

～いま注目のフェムケア市場での“食”カテゴリー確立へ～

この度、株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤 誠、以下当社）は、2022年12月8日（木）に開催された『フェムテックジャパン 2022/フェムケアジャパン 2022』（主催：株式会社 G-Place 於：アニヴェルセル表参道）に出展し、イベントのプログラムの一つである「Femtech Japan Award2022」にて当社の製品「フルッタアサイー EPOFe®」がブロンズ賞を受賞したことをお知らせいたします。

同アワードは、2022年の1年間で最もフェムテックに影響を与えた商品やサービスを、フェムテック業界に関心を持つ同イベントの来場者（過去開催分含む）からの投票で選出されるものです。様々なエントリー商品・サービスの中から、「女性のためのアサイー」をコンセプトにした本製品が、多くの方々にご支持いただきましたことを心より感謝申し上げます。

また、会場内の当社ブースでは、アサイーは健康に良いばかりか、女性特有の心身にまつわる悩みに寄り添い、毎日を応援する「フェムケアフード」として認識いただく機会となりました。

当社では、今後も本製品や活動を通して女性の心身の健康に貢献することを目指してまいります。



■ 受賞した商品

～いま注目のフェムケア市場へ～ フルッタ アサイーEPOFe®

“女性のためのアサイー”をコンセプトにした、アサイーやザクロなどの果実をミックスしたスムージーです。アサイーをこれまで多くの女性にご愛顧いただいたことへの感謝と、女性のQOL※向上を応援する意を込めて製品化いたしました。

フルーティーで甘酸っぱい風味が「飲みやすい、美味しい」と大変好評をいただいております。着色料や香料不使用の素材由来の味わいと、フルッタアサイーシリーズならではの濃厚さも特徴です。

※QOL=Quality of life の略称



■ 本件に関するお問合せ先 ■

株式会社フルッタフルッタ 広報 pr@frutafruta.com

<商品概要>

内容量：195g

希望小売価格：279円（税込）

商品詳細ページ：https://www.frutafruta.com/products/frutaacai/#acai_epofe

■ 出展ブースの様子

「フルッタアサイー EPOFe®」ならびに「アサイー効果 アサイーフリーズドライパウダー」を中心に展示し、アサイーが女性の心身の健康をサポートするフェムケアフードであることをご紹介しました。また、Instagramのフォロワーに商品サンプリングも行いました。



■ 株式会社フルッタフルッタについて <https://www.frutafruta.com/>

アサイーをはじめとするアマゾンフルーツ輸入加工販売ビジネスのパイオニア。

「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存する持続可能な社会の実現を目指して2002年設立。

ブラジルのトメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売などを展開。

■ 本件に関するお問合せ先 ■

株式会社フルッタフルッタ 広報 pr@frutafruta.com