



News Release

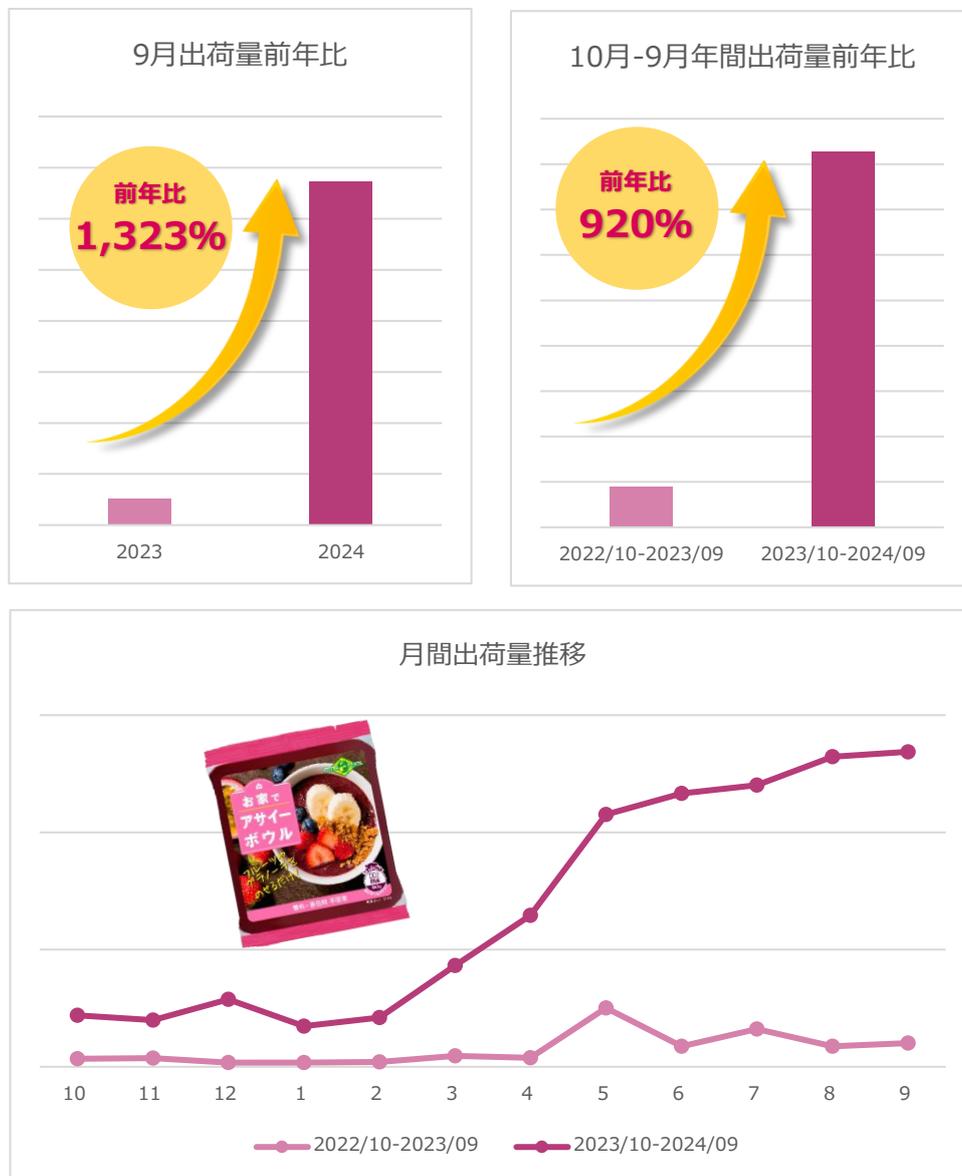
株式会社フルッタフルッタ
2024年10月28日

9月出荷量前年比 1,323%を達成！ 「お家でアサイーボウル」販売好調のお知らせ ～お家でカンタン！濃厚アサイーボウル～

この度、株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤 誠、以下「当社」）では、当社のロングセラー商品の一つである「お家でアサイーボウル」の **2024年9月の出荷量が前年比で1,323%**と好調であったことをご報告いたします。また、**9月までの年間出荷量累計前年比は920%**を達成いたしました。

本製品は昨今のアサイーの需要拡大ならびに SNS やメディアでの露出の影響で品薄状態が続いておりますが、安定した製品供給に向けて製造強化に努めてまいります。

何卒ご理解を賜りますようお願い申し上げます。



■ 本件に関するお問合せ先 ■

株式会社フルッタフルッタ 03-6272-9081

■お家でアサイーボウルとは

アサイーにバナナやストロベリーなどのフルーツを予めミックスした冷凍ミックスペースです。ミキサーやブレンダーを使わずに袋のまま流水にあてて半解凍し、グラノーラやフルーツをのせるだけで気軽に本格的なアサイーボウルをお作りいただけます。

香料、着色料は使用せず、アサイーの濃厚さとフレッシュな味わい、そしておいしさと品質にこだわったフルッタフルッタのロングセラー商品※¹です。

飲食店では一食 1,000 円前後するアサイーボウルが 1 個 100g 入りで 300 円程※²で購入できる手軽さも支持されています。

※¹: 2012 年発売 ※²: 別途お好みでフルーツやグラノーラなどのトッピングをご用意ください。



■製品概要

〔商品名〕 お家でアサイーボウル

〔種類別〕 アサイー加工食品

〔内容量〕 100g

〔包装形態〕 プラ袋

〔保存方法〕 要冷凍（-18℃以下）

〔原材料名〕 アサイーピューレ(ブラジル製造)、バナナピューレ、濃縮ぶどう果汁、濃縮いちご果汁、パッションフルーツ果汁

〔アレルギー物質（28品目中）〕 バナナ

〔栄養成分表示（100gあたり・推移値）〕 エネルギー81Kcal、たんぱく質 1.0g、脂質 2.9g、炭水化物 13.5g、糖質 11.7g、食物繊維 1.8g、食塩相当量 0g、ビタミン E2.5mg、鉄 0.9mg、ポリフェノール 310mg

〔希望小売価格〕 オープン価格

〔商品詳細情報〕 <https://www.frutafruta.com/products/bowl/>

同シリーズでは7パック入りの「お家でアサイーボウル7パック」およびカップ入りアサイーボウルの「お家でアサイーボウルプレミアム」も好評販売中です。



■株式会社フルッタフルッタについて <https://www.frutafruta.com/>

アサイーをはじめとするアマゾンフルーツ輸入加工販売ビジネスのパイオニア。

「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存する持続可能な社会の実現を目指して 2002 年創業。

ブラジルのトメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売などを展開。

■本件に関するお問合せ先■

株式会社フルッタフルッタ 03-6272-9081